



# RÈGLEMENT DU CONCOURS

## « APPEL À PROJET ÉTUDIANTS : CRÉATION D'ENTREPRISE »

### PROJET 2019-2020

#### ARTICLE 1 - OBJET

---

Le concours « Appel à projet étudiants : création d'entreprise » est conduit par l'Association Initiative Granville Terre et Mer, plateforme d'initiative locale, membre du réseau national Initiative France.

Créée en 1998, l'Association a pour but d'aider à la création-reprise d'entreprises sur le territoire de Granville Terre et Mer, par l'attribution d'un prêt d'honneur (prêt à taux zéro et sans garantie) et par l'accompagnement, sous forme de parrainage, d'un chef d'entreprise expérimenté.

**Le concours a pour objectif de :**

- sensibiliser les élèves et les enseignants au thème de la création d'entreprise
- rapprocher les jeunes du monde de l'entreprise
- les sensibiliser à l'économie locale
- leur donner une expérience de montage de dossier avec le soutien de chefs d'entreprises et de leurs enseignants

#### ARTICLE 2 - CANDIDATURE

---

Le concours s'adresse aux lycéens et étudiants issus du territoire de Granville Terre et Mer :

- allant des classes de seconde au BTS.
- seul ou en groupe de 5 personnes maximum.

#### ARTICLE 3 - CALENDRIER

---

- Présentation du concours aux étudiants
- Inscriptions : **avant le 10 janvier 2020**
- Présentation du modèle économique et financier : **en janvier/février**
- Remise du dossier final : **avant le 10 avril 2020**
- Passage devant le jury : **début mai 2020**
- Classement final et remise des prix : **fin mai 2020**

## ARTICLE 4 - INSCRIPTIONS

---

Afin de participer, les élèves devront rendre à leur enseignant, référent du concours, la **fiche d'inscription jointe au présent règlement avant le 10 janvier 2020.**

**Le dossier complet devra être adressé à Initiative Granville Terre et Mer avant le 10 avril 2020 par le biais des enseignants en charge du concours.**

## ARTICLE 5 - CRITERES D'ELIGIBILITE

---

Les élèves pourront présenter **tous types de projets** qui devront, de préférence, se situer **sur le territoire de Granville Terre et Mer.**

Chaque élève ou groupe de 5 maximum devra constituer **un dossier d'environ 20 pages** à remettre **en version papier et en version numérique (PDF)** puis devra réaliser **une présentation orale devant le jury de sélection** composé de chefs d'entreprise, d'experts-comptables et de banquiers.

Chaque dossier devra contenir **tous les éléments listés dans la grille d'évaluation** fournie en annexe (page 4) du présent règlement.

## ARTICLE 6 - PRESENTATION AU JURY ET SELECTION

---

Les élèves passeront devant le jury de sélection au cours du mois de mai **2020**. La **présentation durera environ 20 minutes.**

Le jury primera **les 5 meilleurs dossiers**, mais **tous les élèves participants seront récompensés lors d'une soirée de remise des prix** qui sera organisée **fin mai 2020**.

## ARTICLE 7 - DROITS DE DIFFUSION

---

Initiative Granville Terre et Mer se réserve le droit d'utiliser les photos et noms des lauréats à des fins de publicité et communication et ce, sans dédommagement d'aucune sorte.

## ARTICLE 8 - RESPONSABILITÉ

---

La responsabilité de la structure organisatrice ne peut être engagée en cas de survenance d'évènements de force majeure ou d'évènements indépendants de sa volonté, qui empêcherait le bon déroulement du concours.

## ARTICLE 10 - LITIGES

---

Tout litige relatif au présent concours sera tranché par l'association « Initiative Granville Terre et Mer ».

## ARTICLE 11 - RÈGLEMENT

---

La participation au concours implique l'entière acceptation du présent règlement et de ses modalités de déroulement.

---



**Les dossiers PDF sont à adresser par mail à :**  
[contact@initiative-granville.fr](mailto:contact@initiative-granville.fr)

**Les dossiers « papier » sont à remettre à :**  
Fabienne Ruallem  
Pépinière d'entreprises  
295 rue de Jersey - 50380 Saint-Pair-sur-Mer

**Pour tout renseignement complémentaire :**  
Fabienne Ruallem  
[contact@initiative-granville.fr](mailto:contact@initiative-granville.fr)  
02.33.79.51.50

## ANNEXE - GRILLE DE NOTATION

| EVALUATION DU PROJET / 700 points                          |                                      |      |      |             |       |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------|------|-------------|-------|
|                                                            |                                      |      | Note | Coefficient | Total |
| <b>1 Généralités</b>                                       |                                      |      | _/20 | 1           | 20    |
| *respect du règlement du concours                          |                                      | _/10 |      |             |       |
| *respect du contenu                                        |                                      | _/10 |      |             |       |
| <b>2 Projet</b>                                            |                                      |      | _/20 | 4           | 80    |
| *originalité du projet                                     |                                      | _/10 |      |             |       |
| *faisabilité du projet                                     |                                      | _/10 |      |             |       |
| <b>3 Présentation écrite du projet</b>                     |                                      |      | _/20 | 4           | 80    |
| *organisation du dossier et mise en page                   |                                      | _/5  |      |             |       |
| *concision, clarté                                         |                                      | _/5  |      |             |       |
| *rédaction, orthographe, ponctuation                       |                                      | _/10 |      |             |       |
| <b>4 Marché</b>                                            |                                      |      | _/20 | 5           | 100   |
| *Connaissance du marché visé :                             |                                      |      |      |             |       |
|                                                            | *offre & demande                     | _/4  |      |             |       |
|                                                            | *concurrence                         | _/3  |      |             |       |
|                                                            | *mesure du potentiel du marché       | _/3  |      |             |       |
| *Stratégie retenue                                         |                                      |      |      |             |       |
|                                                            | *segmentation                        | _/2  |      |             |       |
|                                                            | *positionnement                      | _/3  |      |             |       |
|                                                            | *marketing mix                       | _/5  |      |             |       |
| <b>5 Commercial</b>                                        |                                      |      | _/20 | 5           | 100   |
| *prévisionnel ventes et CA estimé                          |                                      | _/10 |      |             |       |
| *moyens mis en œuvre pour réaliser les objectifs de vente: |                                      |      |      |             |       |
|                                                            | *stratégie                           | _/3  |      |             |       |
|                                                            | *identification du réseau commercial | _/3  |      |             |       |
|                                                            | *moyens humains (force de vente)     | _/2  |      |             |       |
|                                                            | *moyens matériels                    | _/2  |      |             |       |
| <b>6 Etude financière</b>                                  |                                      |      | _/20 | 5           | 100   |
| *capitaux à réunir (privés et banques)                     |                                      | _/3  |      |             |       |
| *besoin en investissements                                 |                                      | _/4  |      |             |       |
| *cohérence du Plan de financement                          |                                      | _/5  |      |             |       |
| *compte de résultat 1ère année                             |                                      | _/5  |      |             |       |
| *estimation du seuil de rentabilité                        |                                      | _/3  |      |             |       |
| <b>8 Présentation orale du projet</b>                      |                                      |      | _/20 | 6           | 120   |
| *aisance                                                   |                                      | _/2  |      |             |       |
| *clarté de l'exposé                                        |                                      | _/3  |      |             |       |
| *présentation visuelle                                     |                                      | _/2  |      |             |       |
| *connaissance du sujet                                     |                                      | _/5  |      |             |       |
| *argumentation et conviction                               |                                      | _/3  |      |             |       |
| *réponses aux questions                                    |                                      | _/5  |      |             |       |
| <b>9 Maîtrise des connaissances</b>                        |                                      |      | _/20 | 5           | 100   |
| *maîtrise de de l'aspect commercial et marketing           |                                      | _/5  |      |             |       |
| *maîtrise de l'aspect comptable                            |                                      | _/5  |      |             |       |
| *esprit d'entreprise du porteur                            |                                      | _/10 |      |             |       |
| <b>TOTAL</b>                                               |                                      |      |      |             | 700   |
| <b>10 Bonification</b>                                     |                                      |      |      |             |       |
| *élèves de seconde                                         |                                      |      |      |             | + 100 |
| *élèves de 1ère et terminale                               |                                      |      |      |             | + 50  |
| <b>NOTE FINALE</b>                                         |                                      |      |      |             |       |