

PROJET STRATÉGIQUE

2019 - 2022



d'Initiative Granville Terre & Mer



BERNARD CHAON
PRÉSIDENT,
INITIATIVE GRANVILLE
TERRE ET MER

Quel est l'objectif du projet stratégique qui vient d'être adopté par la plateforme Initiative GTM?

Ce projet, en 3 axes : croissance, efficacité, cohésion et en 15 propositions, est une feuille de route qui formalise nos orientations pour les années 2019 à 2022. C'est un exercice utile qui permet à la fois de mesurer notre impact sur l'entrepreneuriat de notre territoire, de définir une dynamique de croissance et d'obtenir plus de moyens.

Quelles ambitions porte-t-il ?

La première est de faire en sorte qu'un nombre croissant d'entreprises de Granville Terre et Mer puisse bénéficier du soutien de notre plateforme. La création de TPE y est dynamique mais l'on sait que beaucoup de choses se jouent dans les trois premières années. C'est là où notre plateforme prend tout son sens. Notre intervention financière, d'accompagnement et de mise en réseau augmente considérablement les chances de pérennité de ces jeunes entreprises et leurs capacités à se développer.

Quelles sont vos priorités ?

Nous nous fixons un certain nombre d'objectifs quantitatifs comme celui de continuer à accompagner plus

d'une entreprise sur cinq qui se crée ou qui est reprise sur notre territoire et de soutenir un nombre accru de projets de croissance. Nous le ferons en renforçant notre intervention dans les secteurs identifiés comme prioritaires par le projet de territoire de GTM et en portant une attention particulière aux entreprises innovantes et remarquables qui démontrent un engagement environnemental ou sociétal.

Nous avons également la volonté de mobiliser, au-delà de l'aide financière, toutes les formes de soutien pour accompagner chaque créateur : parrainage renforcé, expertises ponctuelles, club d'entrepreneurs... Ceci implique de mobiliser les anciens bénéficiaires, d'accroître le nombre de nos bénévoles et de développer de nouveaux partenariats.

Un autre axe de travail est de cultiver la force de notre modèle associatif. Cela passe par une meilleure exploitation des outils numériques pour partager les bonnes pratiques, faciliter les échanges et cultiver le sentiment d'appartenance à un réseau unique d'hommes et de femmes engagés dans la réussite de tous ceux qui ont envie d'entreprendre.



CHIFFRES CLÉS 2018

INITIATIVE GRANVILLE TERRE ET MER, C'EST

250
adhérents



338 500 € de prêts d'honneur engagés



4 370 466 €
de prêts bancaires complémentaires

56 entreprises
financées

Soit un total de **4 708 966 €** engagés
dans l'économie du territoire de la plateforme

154 emplois générés



Un effet levier de **14,2*** pour les prêts
d'honneur associés à un prêt bancaire

Plus d'1 création ou reprise d'entreprise sur 5
sur notre territoire est accompagnée par Initiative GTM

Profil des nouveaux entrepreneurs accompagnés



54 %

Demandeurs
d'emploi

32 %

Femmes

22 %

Jeunes
(- 30 ans)

19 %

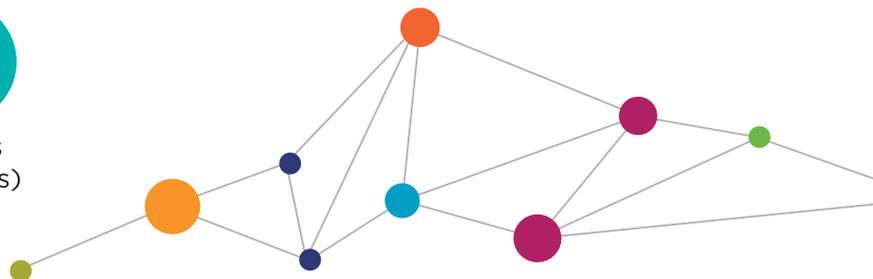
Séniors
(+ 45 ans)

190
entrepreneurs
suivis

64
parrainages
en cours

61
bénévoles
dont 40 marraines
et parrains

97 %
taux de pérennité
à 3 ans des entreprises
soutenues



**Pour 1 euro de prêt d'honneur accordé,
ce sont 14 euros de prêts bancaires complémentaires*

AXE 1 | CROISSANCE

La performance de notre modèle justifie qu'un nombre croissant d'entrepreneurs de Granville Terre et Mer puisse bénéficier du soutien de notre plateforme.

OBJECTIFS

1

Pour prendre toute notre part dans le développement économique de Granville Terre et Mer, nous avons l'objectif **de continuer à accompagner plus d'une entreprise sur cinq qui se crée ou qui est reprise sur notre territoire.**

2

Nous voulons accroître notre soutien aux entreprises qui ont des projets de croissance pour le potentiel de création d'emplois qu'elles représentent. Nous le ferons par la mise en place d'un fonds d'intervention dédié avec l'objectif **d'accompagner chaque année une dizaine d'entrepreneurs dans une nouvelle étape de leur développement.**

3

Afin d'assurer cette croissance, nous allons mobiliser nos forces **pour renforcer notre ligne fonds de prêts en agissant auprès des structures partenaires et par la recherche de sources complémentaires de financement public ou privé.**

4

Nous avons l'objectif **de maintenir un effet de levier supérieur à 12 entre prêts d'honneur et prêts bancaires.** Ce niveau élevé, supérieur à la moyenne nationale qui est de 7, témoigne de la qualité des dossiers validés par notre comité de sélection et de la relation de confiance établie entre notre plateforme et ses partenaires bancaires.



5

Nous allons **renforcer nos relais dans les secteurs prioritaires du projet de territoire de GTM** : filières agricoles et aquacoles, pêche, circuits courts, numérique, santé, nautisme, loisirs et tourisme. Nous encouragerons de même les initiatives des **entreprises innovantes et des entreprises remarquables** qui démontrent un engagement environnemental ou sociétal.

6

Nous avons la volonté **d'accroître notre notoriété en valorisant le caractère unique de notre modèle**. Nous le ferons en communiquant sur nos valeurs, nos services, notre expertise, nos bénévoles et nos résultats, auprès des porteurs de projet, des entreprises et de leurs conseils et plus largement auprès des acteurs du développement économique et de l'emploi.

7

Nous allons également nous attacher à **intéresser plus et mieux les élus et les relais institutionnels de notre territoire** à la vie de notre plateforme. Ceci passera par la décentralisation de certaines manifestations et par une présence accrue de la plateforme dans les réunions de développement économique et dans les supports d'information communautaires.

Témoignage



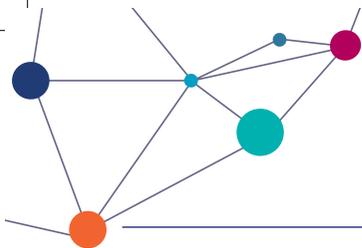
CHRISTOPHE HERBET,
ADHAP
FRANCHISÉ
INDÉPENDANT DANS
LE SERVICE À LA
PERSONNE DEPUIS
FÉVRIER 2015



Franchisé dans le service à la personne, je me suis senti en confiance dès mon premier contact avec la plateforme.

Le prêt d'honneur qui m'a été attribué est venu consolider mes fonds propres mais je valorise tout autant le parrainage qui m'a aidé à éviter certains écueils. Les soirées Créateurs sont autant d'occasions d'échanger entre jeunes chefs d'entreprise que d'élargir notre réseau.





AXE 2 | EFFICACITÉ

Face aux contraintes de ressources, nous devons nous attacher à faire progresser en permanence nos modes de gestion et d'intervention.

OBJECTIFS

8

Parce que les premières étapes de création d'une entreprise sont déterminantes pour sa rentabilité et sa pérennité, nous avons l'objectif **d'intervenir plus en amont dans l'accompagnement des dossiers de création et de reprise et de développer un « réflexe Initiative » auprès des porteurs de projet et de leurs conseils.**

9

Parce que nos parrains et nos marraines sont une composante essentielle de notre appui aux entrepreneurs, nous souhaitons **plus et mieux les accompagner dans leurs missions.** Nous le ferons par la formation, l'échange au sein d'un club dédié et la mise à disposition de parrains experts pouvant intervenir ponctuellement en soutien.

10

Pour tout ce qu'ils apportent de convivialité et d'échanges informels et constructifs, nous avons la volonté **de stimuler la fréquentation de nos clubs créateurs et parrains** à travers deux comités mis en place pour dynamiser et enrichir ces rendez-vous.

11

Notre recherche d'efficacité passe également par un **usage accru de l'outil de gestion IP 2.0** développé par Initiative France pour sécuriser l'information et éviter la double saisie, et par l'utilisation de **messengeries** pour faciliter le travail collaboratif et le partage d'information.

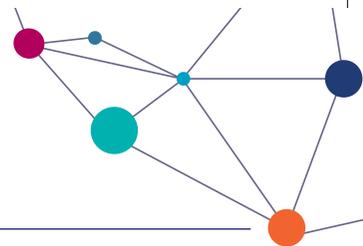


Témoignage

**HANADI
EL HAGE SLEIMAN**
NOTAIRE ET MARRAINE
INITIATIVE GTM



AXE 3 | COHÉSION



Notre ambition est de promouvoir les valeurs qui font la force de notre réseau et le caractère unique de son offre au service de l'entrepreneuriat.

OBJECTIFS

12

Consolider des relations privilégiées avec les filières économiques de notre territoire est au cœur de notre stratégie. Pour structurer cette ambition, nous allons créer la fonction d'Ambassadeur dédiée à cette mission.

13

Nous avons la volonté **d'améliorer le taux d'adhésion des entrepreneurs ex-bénéficiaires** en créant avec eux un lien durable pour qu'ils puissent, à leur tour, à l'issue de leur prêt, accompagner de nouveaux créateurs et partager avec eux leur expérience.

14

Encouragé par le succès de notre opération Appels à Projets Étudiants, nous allons poursuivre nos actions qui visent à **donner aux jeunes l'idée et les moyens de se lancer dans un projet auquel ils croient et de se familiariser avec l'action d'entreprendre dès l'école.**

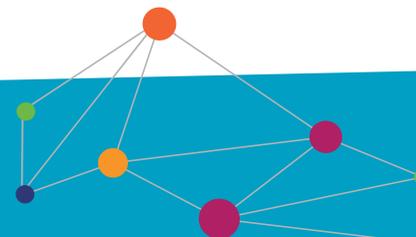
15

Nous mènerons l'ensemble de ces actions avec la volonté **de soutenir la coordination régionale et de consolider nos relations avec les autres plateformes du réseau.**



Avoir la chance de parrainer un entrepreneur qui se lance et l'aider à réussir son projet est une aventure humaine passionnante. A travers des échanges réguliers, je m'attache à apporter une écoute attentive, un regard extérieur pour l'inviter à se poser les bonnes questions, acquérir de bons réflexes en

partageant avec lui mon expérience, mon carnet d'adresses et l'ensemble des ressources de la plateforme mises à la disposition des jeunes entreprises et des parrains qui les accompagnent. Il n'est jamais question de prendre des décisions à la place de l'entrepreneur, mais de savoir être à ses côtés un ami bienveillant.



Témoignage



JEAN-MARIE SEVIN
PRÉSIDENT,
GRANVILLE TERRE ET MER

“ En un peu plus de 20 ans, la plateforme Initiative Granville Terre et Mer a fait la preuve de son efficacité à soutenir la création et le développement d'entreprises sur notre territoire. Alors qu'une entreprise sur quatre de notre communauté de communes est une TPE de 1 à 9 salariés, Initiative GTM a mis en place un modèle remarquable de soutien financier et d'accompagnement de nos entrepreneurs qui joue un rôle clé dans la création de valeur et d'emplois pour l'ensemble de nos 32 communes. » ”

À PROPOS DE

INITIATIVE GRANVILLE TERRE ET MER est une association loi 1901, qui regroupe des acteurs publics et privés dont environ 250 entreprises locales. Créée en 1998 sous le nom d'Impulsion, l'association a rejoint le mouvement national INITIATIVE France - 1er réseau associatif de financement et d'accompagnement de la création/reprise d'entreprises en France. Nos missions concernent l'accompagnement et le financement de la création, de la reprise et de la croissance des entreprises, sur un territoire de 32 communes situées autour de la ville centre de Granville dans la Manche (50).

L'association aide les porteurs de projets à créer leur entreprise ou franchir une étape de développement à l'aide de prêts d'honneur sans intérêt et sans garantie. Elle augmente les chances de réussite des projets de création, de reprise, puis de développement des sociétés par le suivi et le parrainage des entrepreneurs dans la durée. Les entreprises accompagnées enregistrent un taux de pérennité de plus de 90% trois ans après leur création contre un taux national de 66% (source INSEE) témoignant d'une réelle qualité de service apportée aux porteurs de projet.

PLUS D'INFORMATIONS SUR INITIATIVE GRANVILLE TERRE ET MER

295 rue de Jersey 50 380 Saint-Pair-sur-Mer

 02 33 79 51 50

 contact@initiative-granville.fr

 [initiativegranville](https://www.facebook.com/initiativegranville)