



## RÈGLEMENT DU CONCOURS

### « APPEL À PROJET ÉTUDIANTS : CREATION D'ENTREPRISE » PROJET 2024-2025

#### ARTICLE 1- INTRODUCTION

---

Le concours « Appel à projet étudiants : création d'entreprise » est conduit par Initiative Granville-Villedieu.Intercoms et soutenu par la Communauté de Communes Granville Terre et Mer. Créée en 1998, l'Association a pour but d'aider à la création-reprise d'entreprises sur les territoires de Granville Terre et Mer et Villedieu Intercom, par l'attribution d'un prêt d'honneur (prêt à taux zéro et sans garantie) et par l'accompagnement, sous forme de parrainage, d'un chef d'entreprise expérimenté.

#### Le concours a pour objectif de :

- sensibiliser les élèves et les enseignants au thème de la création d'entreprise
- rapprocher les jeunes du monde de l'entreprise
- les sensibiliser à l'économie locale
- leur donner une expérience de montage de dossier avec le soutien de chefs d'entreprises et de leurs enseignants

#### ARTICLE 2 - CANDIDATURE

---

Le concours s'adresse aux lycéens et étudiants issus des territoires de Granville Terre et Mer et de Villedieu Intercom :

- allant des classes de seconde au BTS.
- seul ou en groupe de 5 personnes maximum.

#### ARTICLE 3 - CALENDRIER

---

- Inscriptions : **avant le 29 novembre 2024**
- Présentation du concours : **fin août/septembre**
- Remise du support de présentation : **avant le 28 février 2025**
- Pitch blanc : **du 3 au 14 mars 2025**
- Support de présentation définitif après pitch blanc : **72 heures avant le passage devant le jury**
- Passage devant le jury : **du 17 au 28 mars 2025**
- Classement final et remise des prix : **courant mai 2025 (date à préciser)**
- La présentation du Lauréat ayant obtenu le 1er prix sera proposée en diffusion auprès des adhérents d'INITIATIVE GRANVILLE-VILLEDIEU.INTERCOMS

## ARTICLE 4 - INSCRIPTIONS

---

Afin de participer, les élèves devront rendre à leur enseignant, référent du concours, la **fiche d'inscription jointe au présent règlement avant le 29 novembre 2024.**

Les candidats libres, étudiants dans un cursus de formation ou d'enseignement sur les territoires de Granville terre et mer et Villedieu Intercom devront adresser leur inscription à [contactvilledieu@initiative-granville.fr](mailto:contactvilledieu@initiative-granville.fr)

## ARTICLE 5 – CRITERES D'ÉLIGIBILITÉ

---

Les élèves pourront présenter **tous types de projets de création d'entreprise** qui devront, de préférence, se situer **sur les territoires de Granville Terre et Mer ou Villedieu Intercom.**

Chaque élève ou groupe de 5 maximum devra :  
- avoir adressé à la plateforme le support de son pitch de présentation avant le **28 février 2025**. Ce support doit contenir tous les éléments listés dans la grille d'évaluation fournie en annexe (page 4) du présent règlement.

**Le support remis pourra être modifié après le Pitch blanc pour tenir compte des échanges avec les chefs d'entreprise et devra être adressé à Initiative GVI, 72 heures avant le passage devant le jury, comme précisé dans l'article 3.**

**L'écran 1 « Introduction » du tutoriel servira de visuel pour présenter votre projet lors de la remise des prix. Pensez à être concis et précis.**

## ARTICLE 6 - PRÉSENTATION AU JURY ET SÉLECTION

---

Les élèves passeront devant le jury de sélection au cours du mois de mars (pitch blanc optionnel & pitch officiel) 2025.

**Cette présentation durera environ 10 minutes.**

La plateforme met à la disposition des étudiants la possibilité de réaliser un "Pitch Blanc" 15 jours avant la présentation devant le jury de sélection face à un petit groupe de chefs d'entreprise du territoire. Fortement conseillé, ce "Pitch blanc" permettra aux étudiants d'améliorer leur présentation grâce aux conseils reçus.

Le jury primera **les 5 meilleurs dossiers**, mais **tous les élèves participants seront récompensés en mai 2025** en présence des entreprises et partenaires du réseau Initiative et de personnalités du territoire.

## ARTICLE 7 - DROITS DE DIFFUSION

---

Initiative Granville-Villedieu.Intercoms se réserve le droit d'utiliser les photos et noms des lauréats à des fins de publicité et communication et ce, sans dédommagement d'aucune sorte.

## ARTICLE 8 - CONFIDENTIALITÉ

---

Les candidats souhaitant garder la confidentialité de leur projet devront adresser une demande par mail ou courrier à l'attention d'Initiative Granville-Villedieu. Intercoms pour que celle-ci ne diffuse aucun élément fourni.

## ARTICLE 9 – RESPONSABILITÉ

---

La responsabilité de la structure organisatrice ne peut être engagée en cas de survenance d'événements de force majeure ou d'événements indépendants de sa volonté, qui empêcherait le bon déroulement du concours.

## ARTICLE 10 – LITIGES

---

Tout litige relatif au présent concours sera tranché par l'association « Initiative Granville-Villedieu. Intercoms ».

## ARTICLE 11 – RÈGLEMENT

---

La participation au concours implique l'entière acceptation du présent règlement et de ses modalités de déroulement.

---

**Les supports de pitch sont à adresser par mail à :**

[contactvilledieu@initiative-granville.fr](mailto:contactvilledieu@initiative-granville.fr)

Bérengère Leroux

Pépinière d'entreprises

295 rue de Jersey – 50380 Saint-Pair-sur-Mer

**Pour tout renseignement complémentaire :**

Nelly LEPIONNIER : [nelly.lepionnier@wanadoo.fr](mailto:nelly.lepionnier@wanadoo.fr) – 06 75 69 12 77

Philippe DOUCHIN : [phdouchin@hotmail.fr](mailto:phdouchin@hotmail.fr) – 06 28 50 74 15

Frédérique GAUTIER : [fgautiergranville@gmail.com](mailto:fgautiergranville@gmail.com) – 06 07 57 95 22

## ANNEXE – GRILLE DE NOTATION

|   |  |                        |              |      |                    |          |
|---|--|------------------------|--------------|------|--------------------|----------|
| Appel à projets 2025  |  | <b>NOM DU PROJET :</b> |              |      |                    |          |
| <b>Nombre candidats</b>                                       |  |                        |              |      |                    |          |
| ÉVALUATION DU PROJET / 700 points avant bonification          |  |                        |              |      |                    |          |
|   |  |                        |              | Note | Coefficient        | Total    |
| <b>1 Généralités (sur 30 points)</b>                          |  |                        |              |      |                    |          |
| Respect du règlement du concours                              |  | _/20                   | _/20         | 1,5  |                    |          |
| <b>2 Nature du projet (sur 150 points)</b>                    |  |                        |              |      |                    |          |
| Originalité du projet   |  | _/10                   | _/30         | 5    |                    |          |
| Faisabilité du projet   |  | _/20                   |              |      |                    |          |
| <b>3 Evaluation lors du Pitch (sur 400 points)</b>            |  |                        |              |      |                    |          |
| <b>Présentation</b>   |  |                        |              |      |                    |          |
| Concision, clarté et force de conviction de(s) intervenant(s) |  | _/10                   | _/20         | 4    |                    |          |
| Qualité du support de présentation                            |  | _/10                   |              |      |                    |          |
| <b>Marché</b>   |  |                        |              |      |                    |          |
| Connaissance du marché visé                                   |  | _/10                   | _/20         | 6    |                    |          |
| Positionnement retenu   |  | _/10                   |              |      |                    |          |
| <b>Chiffre d'affaires</b>                                     |  |                        |              |      |                    |          |
| Evaluation du chiffre d'affaires                              |  | _/10                   | _/20         | 5    |                    |          |
| Organisation pour réaliser les objectifs                      |  | _/10                   |              |      |                    |          |
| <b>Viabilité financière</b>                                   |  |                        |              |      |                    |          |
| Etude de rentabilité  |  | _/10                   | _/20         | 5    |                    |          |
| Etude du financement des investissements                      |  | _/10                   |              |      |                    |          |
| <b>4 Réponses aux questions du jury (sur 120 points)</b>      |  |                        |              |      |                    |          |
| Sur les questions marketing et commercial                     |  | _/10                   | _/30         | 4    |                    |          |
| Sur les questions d'organisation                              |  | _/10                   |              |      |                    |          |
| Sur les questions financières                                 |  | _/10                   |              |      |                    |          |
|   |  |                        |              |      | <b>TOTAL</b>       | <b>0</b> |
| <b>10 Bonification</b>  |  |                        |              |      |                    |          |
| *élèves de seconde  |  |                        | Bonification | 100  |                    |          |
| *élèves de 1ère et terminale                                  |  |                        | Bonification | 50   |                    |          |
|   |  |                        |              |      | <b>NOTE FINALE</b> |          |